

## **Кейс-задание**

### **Ситуация 1**

Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы работаете, или для другой организации приведите пример оценки эффективности рекламной кампании:

- 1) составьте анкету с вопросами, ответы на которые необходимы для построения бренда;
- 2) сегментируйте целевую аудиторию;
- 3) исследуйте конкурентов компании.

### **Ситуация 2**

Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы работаете, или для любой другой организации проведите исследование внешней и внутренней среды компании, опишите комплекс-маркетинг 4P для любого продукта компании, применяя упомянутые в курсе модели.